

RAPPORT MÉDIAS SOCIAUX
EDITION 2017

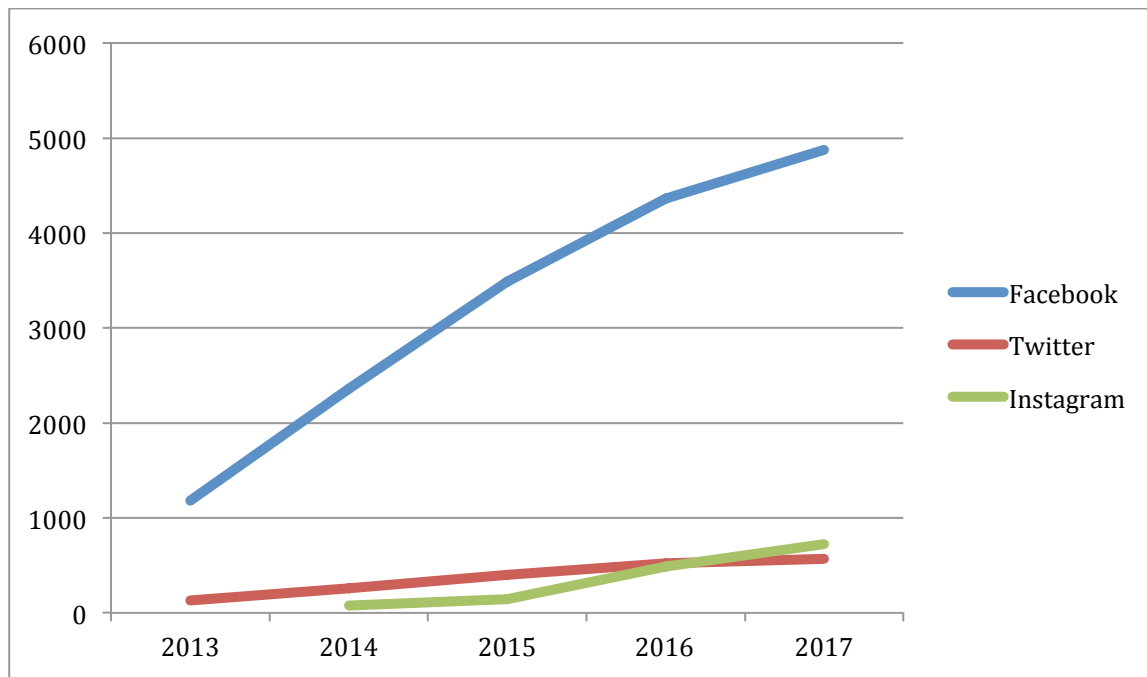


Présenté par : Dominique Ladouceur
Agence AF-2 Inc

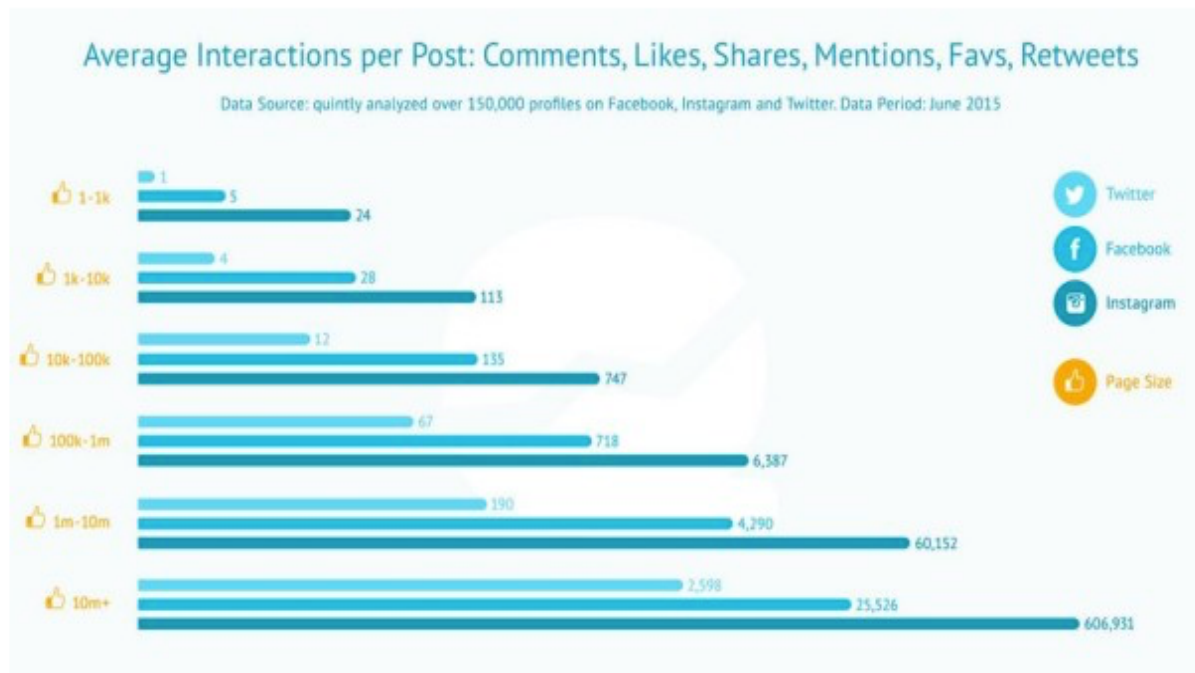
APERÇU GÉNÉRAL

Abonnés/Likes	2013*	2014	2015	2016	2017	Différentiel	%
Facebook	1 180	2 360	3 484	4 363	4 876	2 516	207%
Twitter	131	257	402	521	569	312	221%
Instagram	N/A	75	142	491	731	656	975%

* Uniquement à titre de référence. Les calculs de différentiel sont faits entre 2014-2017



RÉFÉRENCE



Selon ce graphique, les réseaux sociaux de la St Barth Cata Cup se situent dans les normes de l'industrie pour Twitter et au-delà des normes pour Facebook et Instagram, ce qui signifie que notre auditoire s'engage davantage sur nos publications que le comparable. L'indicateur d'engagement de l'auditoire est ce qui est mesuré par les entreprises.

Il est à noter que les normes de l'industrie sur Instagram et Facebook dictent que la moyenne de publications par semaine sur une page ne doit pas excéder entre 3-5 publications. Au-delà de ce nombre, l'algorithme identifie les publications comme du « spam » et en retient la circulation.

Instagram favorise plutôt la publication de stories comme moyen de communication quotidienne sur sa plate-forme.*

* Source : Social T – agence spécialisée en gestion de réseaux sociaux.

facebook

Mentions « J'aime »



Indicateur #1 - Audience organique

L'audience organique correspond au nombre de personnes, fans ou non-fans, qui ont vu une publication donnée sur la page. Comme pour la portée sur les fans, l'audience organique enregistre seulement les vues directes – celles qui ne sont pas les vues générées par l'intermédiaire d'un ami. Une audience organique qui serait très proche d'une portée sur les fans signifie la plupart du temps que les internautes ne voient pas notre contenu s'ils ne sont pas déjà fans de notre page.

Exemples des meilleures publications qui ont atteint les « non-fans » :

2017-11-16 05:56		En association avec SBJAM,			0	Fans 2 366	Non fans 63 163	
2017-11-15 17:05		C'est pour l'île que nous faisons cette			65,5K		7,7K 2,7K	
2017-11-06 12:14		Who's ready for this ? Bring on				Fans 2 038	Non fans 25 556	300 101
2017-10-31 08:15		Vous l'attendiez alors le voici! Notre			27,6K		2,7K 1K	

2017-11-17 06:40		Aujourd'hui c'est le Prix Eden Rock -			Fans 2 385 Non fans 25 160	61 38	
2017-11-16 19:29		C'est lancé! Première journée			27,5K 	3K 991	
2017-11-19 20:52		Victoire du duo Paschalidis –			Fans 2 082 Non fans 24 007	864 833	
2017-11-19 16:59		PRIX MARCHÉ U Les images du			26,1K 	2,2K 586	
2017-11-19 07:26		Jour 4: Prix Marché U. Qui			Fans 974 Non fans 19 241	18 75	
2017-11-18 21:43		Live Onyan & the 3 Cylinders!			20,2K 	457 102	
2017-10-18 12:42		[COMMUNIQUÉ DU JOUR /			Fans 1 569 Non fans 16 878	348 149	
2017-10-05 11:45		FR  - Bonne nouvelle! Tout est			18,4K 	2,1K 958	
2017-11-18 21:43		Live Onyan & the 3 Cylinders!			Fans 2 104 Non fans 11 933	457 102	
2017-11-18 18:41		PRIX SAINT- BARTH			14K 	1,6K 527	
2017-12-20 10:53		La boucle est bouclée! Déchargement des			Fans 2 093 Non fans 11 441	718 83	
2017-12-05 13:00		" What I leave the island with is the massive force			13,5K 	1,3K 393	
2017-11-21 08:20		Revivez la 10e edition de la St Barth Cata Cup			Fans 1 560 Non fans 10 671	309 78	
2017-11-19 20:52		Victoire du duo Paschalidis – Trigkonis !			12,2K 	864 833	

Indicateur # 2 - Taux d'engagement

Nombre de personnes qui ont aimé, commenté, partagé, ou cliqué sur la publication après l'avoir consultée. C'est le deuxième indicateur le plus important après la portée sur les fans. La portée sur les fans vous dit combien de personnes ont vu votre contenu, l'engagement vous dit combien de personnes ont agi sur ce contenu

Le taux d'engagement de la St Barth Cata Cup se situe dans et à certaines occasions au-delà des moyennes documentées selon le nombre de fans / likes sur les pages. (ref : entre 7-15%)

Exemples des meilleurs taux d'engagement sur les publications (rose)

2017-11-15 14:57		Quand demain est jour de course et qu'en plus			1,4K		18%	
2017-12-20 10:53		La boucle est bouclée! Déchargement des			2,6K		15%	
2017-11-17 13:59		Entre deux manches style St-Barth 🏆 ---			3,1K		15%	
2017-11-19 10:07		Because we are stronger together. This			9,7K		12%	
2017-11-17 06:40		Aujourd'hui c'est le Prix Eden Rock - St Barths			494		14%	
2017-11-21 15:25		Photo de couverture de St Barth Cata Cup			721		13%	
2017-10-20 08:24		France ✓ Suisse ✓ Allemagne ✓ Grèce			4,3K		13%	
2017-09-25 10:49		FR 🇫🇷 - L'organisation de la St Barth Cata Cup			9,6K		12%	
2017-09-11 08:38		FR 🇫🇷 - Le calme est de retour à St-Barth après			5,3K		12%	

Indicateur # 3 - Portée

Nombre de personnes auxquelles la publication a été diffusée. La portée sur les fans par publication est probablement l'indicateur le plus important. C'est l'indicateur-clé qui relie notre contenu, notre audience et la qualité de celle-ci.

Exemple des meilleures portées (jaune)

2017-11-15 17:05		C'est pour l'île que nous faisons cette année la St			65,5K	
2017-10-31 08:15		Vous l'attendiez alors le voici! Notre teaser pour			27,6K	
2017-11-16 19:29		C'est lancé! Première journée de course avec			27,5K	
2017-11-19 16:59		PRIX MARCHÉ U Les images du quatrième			26,1K	
2017-11-18 21:43		Live Onyan & the 3 Cylinders!			20,2K	
2017-10-05 11:45		FR  - Bonne nouvelle! Tout est en			18,4K	
2017-11-17 19:28		PRIX EDEN ROCK VILLA RENTAL Les			15,3K	
2017-12-05 13:00		" What I leave the island with is the massive force			13,5K	

Indicateur # 4 – Les Storytellers

Les Storytellers sont les personnes qui ont Liké, commenté ou partagé une publication. Cet indicateur est le meilleur pour mesurer combien de personnes peuvent répandre notre bonne parole.

Exemples des meilleurs Storytellers :

■ Réactions ■ Commentaires ■ Partages

2017-11-15 17:05	 C'est pour l'île que nous faisons cette année la St			65,5K		1,9K 92 624	
2017-10-31 08:15	 Vous l'attendiez alors le voici! Notre teaser pour			27,6K		808 25 213	
2017-10-05 11:45	 FR  - Bonne nouvelle! Tout est en			18,4K		779 62 117	
2017-11-16 19:29	 C'est lancé! Première journée de course avec			27,5K		750 35 206	
2017-11-19 20:52	 Victoire du duo Paschalidis – Trigkonis !			12,2K		739 44 50	
2017-11-19 10:07	 Because we are stronger together. This			9,7K		620 18 110	
2017-11-19 16:59	 PRIX MARCHÉ U Les images du quatrième			26,1K		456 25 105	

RÉFÉRENCES

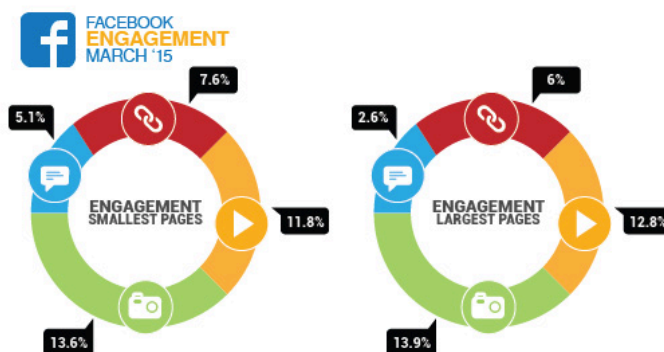
Référence #1 : <http://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/portee-engagement-moyen-facebook-2015-4681/>

*Les pages Facebook avec moins de 1000 mentions j'aime disposent elles d'un taux d'engagement plus élevé que la moyenne avec 14,21%.

*Le taux d'engagement des pages Facebook avec 50 000 à 100 000 likes est de 12,52% en moyenne.

Note : La St Barth Cata Cup, avec 4 876 mentions « like » se situe ainsi dans les moyennes avec des taux d'engagement oscillant entre 7% et 15% sur les publications

QUEL EST LE TYPE DE PUBLICATION FACEBOOK QUI DISPOSE DU MEILLEUR TAUX D'ENGAGEMENT EN 2015 ?



Référence #2 : <http://www.emarketinglicious.fr/social-media/baisse-portee-organique-moyenne-publication-facebook-etude>

Facebook a annoncé en 2014 un changement majeur: la baisse de la portée organique des publications. En d'autres termes, moins d'utilisateurs voient les publications émises par votre page Facebook aujourd'hui. Les statuts, les vidéos, les photos et les liens passent respectivement de 23,66% à 17,55%, 19,28% à 12,50%, 9,68% à 7,11% et 8,88% à 6,35%.

Dans un ordre décroissant de visibilité, il faudrait donc privilégier les photos, les vidéos, les liens et finalement les statuts. Cependant, chacun de ces types de statut entraîne un engagement différent. D'où la recommandation de continuer à les varier.

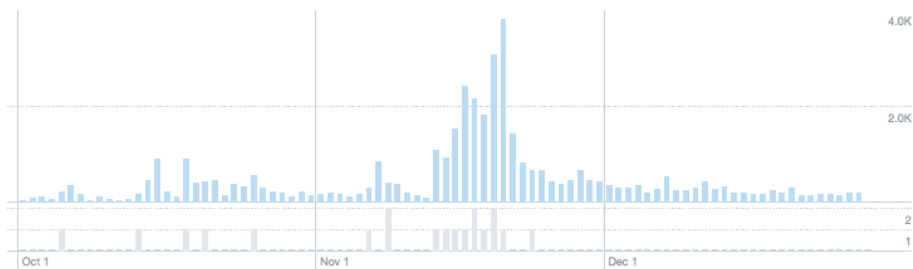


TWITTER



Impressions du 1er octobre au 28 décembre 2017

Vos Tweets ont obtenu **41.3K impressions** sur cette période de **89 jours**.



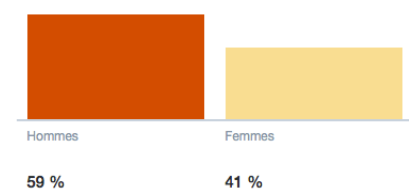
VOS TWEETS
Pendant cette période de 89 jours, vous avez gagné **463 impressions** par jour.

Audience

Intérêts

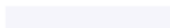
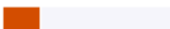
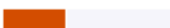
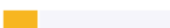
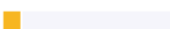
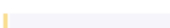
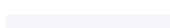
Nom d'intérêt	% d'audience
Voile	50 %
Affaires et actualités	47 %
Navigation de plaisance	45 %
Actualités et informations générales sur les voyages	35 %
Actualités technologiques	33 %
Actualités et informations générales sur les films	33 %
Actualités et informations générales sur les affaires	32 %
Technologie	30 %
Politique et actualité	30 %
Comédie (Cinéma et télévision)	30 %

Sexe

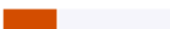
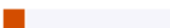
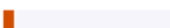
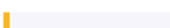
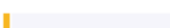
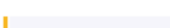
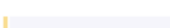
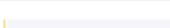
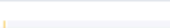
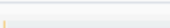


Données démographiques

Âge

Catégorie d'âge	% d'audience
entre 13 et 17 ans	< 1 % 
entre 18 et 24 ans	23 % 
entre 25 et 34 ans	39 % 
entre 35 et 44 ans	21 % 
entre 45 et 54 ans	11 % 
entre 55 et 64 ans	4 % 
supérieur à 65 ans	< 1 % 

Pays

Nom de pays	% d'audience
France	33 % 
États-Unis	14 % 
Royaume-Uni	7 % 
Saint-Barthélemy	5 % 
Canada	5 % 
Guadeloupe	4 % 
Pays-Bas	3 % 
Argentine	3 % 
Suisse	2 % 
Italie	2 % 

Engagement

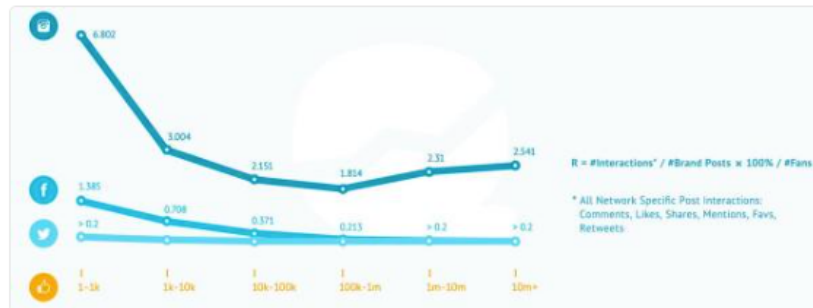
Tweets	Meilleurs Tweets	Tweets et réponses	Sponsorisé	Impressions	Engagements	Taux d'engagement
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 16 nov. And ACTION! 10th edition starts today. Follow the races live 🏁 stbarthcatacup.com // Et ACTION! La 10e édition commence aujourd'hui! Suivez la course en direct sur le Web. #prixdesignaffaires #designaffaires #sailing #f18sailing #10years #stbarth photos @pierrickcontin pic.twitter.com/BdmWAAcJh6 Voir l'activité sur Twitter			5 162	128	2,5 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 19 nov. Because we are stronger together. This year we did the St Barth Cat Cup to bring a sense of joy and enthusiasm to the island. // Tous ensemble nous sommes plus forts. #stbarthstrong #strongertogether #grateful #stbarth #caribbean #stbarthcatacup #10years pic.twitter.com/5zkz9WSY6z Voir l'activité sur Twitter			3 927	114	2,9 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 18 oct. The St Barth Cata Cup is on Schedule! Read more here bit.ly/2xOIWU pic.twitter.com/BlmMe962J7 Voir l'activité sur Twitter			3 490	40	1,1 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 20 oct. Leaving the office on Friday like ... 🤖 #seeyou #stbarthcatacup pic.twitter.com/Eyki0iINv0 Voir l'activité sur Twitter			3 148	43	1,4 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 20 nov. What a finish! Congratulations to Danny Paschalidis and Konstantinos Trigonis on winning the 10th edition of the St Barth Cata Cup 🏆 // Quel dénouement! Bravo à l'équipage @relwen pour leur victoire! . pic.twitter.com/aAQXPkRzp5 Voir l'activité sur Twitter			3 089	49	1,6 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 14 nov. While the crews are getting ready for the first race day here's a throwback to 2013 //Pendant que les équipages se préparent pour la première journée de courses voici une photo de l'édition 2013 📷 #throwback #10years #bestof #sailing #f18 #stbarth #stbarthcatacup @pierrickcontin pic.twitter.com/CM57ASJp08 Voir l'activité sur Twitter			2 367	28	1,2 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 13 nov. Well well, the time has finally come! This is going down in St-Barth starting Thursday 🏁 // Enfin le moment tant attendu! Et ça commence jeudi. Toute l'action stbarthcatacup.com #sailing #catsailing #f18 #regatta #action #caribbean #stbarth #stbarthelemy #stbarthcatacup pic.twitter.com/fs1oAIFv4N Voir l'activité sur Twitter			2 195	34	1,5 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 5 oct. Just in. The St Barth Cata Cup WILL happen this year! See you on the island in November 🏁 pic.twitter.com/O5LTzYCALz Voir l'activité sur Twitter			2 026	61	3,0 %

	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 13 oct. The view is always better from the top 🍷 #topdownview #birdseye #helicopter #sailing pic.twitter.com/7wqvm4uL4 Voir l'activité sur Twitter	1 770	44	2,5 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 17 nov. Welcome to the island @JuanJoseHdez. See you tonight in Gustavia for a free concert on the harbor 🎵 Thank you to @flytradewind for flying in the whole group! #music #concert #festive #stbarth stbarthcatacup pic.twitter.com/r1HxBdkkBU Voir l'activité sur Twitter	1 622	26	1,6 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 18 nov. Already Day 3 on the water in St-Barth. Kicking off with the @StBarthAssur Allianz Prize. Another exciting race day ahead! #sailing #f18sailing #stbarth #10years Photos: Pierrick Contin / Michaël Gramm pic.twitter.com/MHtvQ5SxtP Voir l'activité sur Twitter	1 596	40	2,5 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 15 nov. When tomorrow is race day 🍷 // Quand demain est jour de course! #jumpforjoy #happy #lifeisgood #sailing #sailingstagram #f18sailing #stbarth #caribbean #stbarthcatacup photo @michaelgramm_pictures pic.twitter.com/jcblSHfplJ Voir l'activité sur Twitter	1 581	32	2,0 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 6 nov. Who's ready for this 🍷? Bring on the 10th edition! #sailing #catsailing #f18 #stbarth pic.twitter.com/OU2UhG0yDL Voir l'activité sur Twitter	1 359	46	3,4 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 25 oct. So THIS is happening in 20 days 🍷 #catsailing #sailinginparadise pic.twitter.com/rqd6dOjTyO Voir l'activité sur Twitter	1 200	29	2,4 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 17 nov. #splash 🌊 pic.twitter.com/MhS38p0ekP Voir l'activité sur Twitter	632	26	4,1 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 19 nov. Last day!! Suspense reigns as leaders are neck and neck. Hold tight for Marché U Prize 🍷 pic.twitter.com/hWPn0cWR7c Voir l'activité sur Twitter	592	19	3,2 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 8 nov. Will it be easy? Nope. Will it be worth it? - ABSOLUTELY. #action #sailing #stbarth pic.twitter.com/D2gR15ZPUI Voir l'activité sur Twitter	491	14	2,9 %	Sponsoriser
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 23 nov. It's throwback Thursday and we've got plenty to throwback on! Have a 🍷 // Déjà #tbt et nous avons des belles images à vous partager. Tout 🍷 ici: stbarthcatacup.com pic.twitter.com/ixMiwYg60n Voir l'activité sur Twitter	476	14	2,9 %	Sponsoriser

Référence :

Le taux d'engagement moyen d'une page entre 0 et 1K fans est de 1,38 contre 0,2 pour les pages de + d'1 M de fans.

Translate from French



Mois par mois

Dec 2017 • 27 jours jusqu'à maintenant...

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 742 impressions

What a finish! Congratulations to Danny Paschalidis and Konstantinos Trigonis on winning the 10th edition of the St Barth Cata Cup ☺

//
Quel dénouement! Bravo à l'équipage @relwen pour leur victoire!

pic.twitter.com/aAQXPkRzp5



4 8

Voir toute l'activité sur Twitter

Voir l'activité sur Twitter

Meilleur abonné suivi par 241 k personnes



Fernando Rivera

@librosdemivida VOUS SUITEZ

¿Es aquí donde hay que poner que eres experto en cosas que no sabes ni cómo se escriben? Contacto: librosquecambiaron@gmail.com

Afficher le profil Voir le tableau de bord Abonnés

Meilleure mention a obtenu 7 engagements

Québec Yachting
@quebecyachting - 30 nov.

Voici le lien vers l'infolette du mois de novembre de Québec Yachting
bit.ly/2nm3lZY @CanauxQuebec
@sauvetage @vieuxportmtl
@TorontoBoatShow @voileqc
@stbarthcatacup @routedurhum
@francoisgabart @formulaboats
@Starcraftboats @premierpontoons
#nautisme #bateau #voilier
pic.twitter.com/2BtfShkgU



2 1

Voir le Tweet

Meilleur Tweet avec média a obtenu 353 impressions

Welcome to the island @JuanJoseHdez.
See you tonight in Gustavia for a free concert on the harbor 🎵 Thank you to @flytradewind for flying in the whole group! #music #concert #festive #stbarth
stbarthcatacup pic.twitter.com/r1HxBdkkBU



4 5

FAITES DE LA PUBLICITÉ SUR TWITTER !

Mettez vos Tweets sous les yeux de davantage de monde

Le contenu et les Tweets sponsorisés permettent d'élargir votre portée sur Twitter à plus de monde.

Démarrez

RÉSUMÉ POUR DEC 2017

Impressions du Tweet
6 748

Visites du profil
97

Nouveaux abonnés
2

Nov 2017 • 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 3 588 impressions

And ACTION! 10th edition starts today.
Follow the races live 🏆 stbarthcatcup.com
// Et ACTION! La 10e édition commence aujourd'hui! Suivez la course en direct sur le Web.
[#prixdesignaffairs](#) [#designaffairs](#) [#sailing](#)
[#f18sailing](#) [#10years](#) [#stbarth](#) photos
[@pierrickcontin](#)
pic.twitter.com/BdmWAAcJh6



🔗 11 ❤️ 11

Voir toute l'activité sur Twitter

Voir l'activité sur Twitter

Meilleur abonné suivi par 954 personnes



Mail Boxes Etc. Gpe

[@MBE_Guadeloupe](#) VOUS SUIT

Mail Boxes Etc. [#Guadeloupe](#) Votre Centre Multi Services : [#Expédition](#) [#Impression](#) [#Domiciliation](#) Notre métier, faciliter le vôtre!

Afficher le profil Voir le tableau de bord Abonnés

Meilleure mention a obtenu 55 engagements

[HDSailing Team](#)
[@HDSailing](#) · 18 nov.

Ready for Day 3 of [@stbarthcatcup](#) and we finally get to race around ale Boeuf
[#sailing](#) [#lapetiteanse](#) [#usf18](#) [#BigBooty](#)
pic.twitter.com/UGYH2FrVd



🔗 1176 ❤️ 173

Voir le Tweet

Meilleur Tweet avec média a obtenu 3 340 impressions

Because we are stronger together. This year we did the St Barth Cat Cup to bring a sense of joy and enthusiasm to the island. // Tous ensemble nous sommes plus forts.

[#stbarthstrong](#) [#strongertogether](#)
[#grateful](#) [#stbarth](#) [#caribbean](#)
[#stbarthcatcup](#) [#10years](#)
pic.twitter.com/5kz9WSY6z



🔗 14 ❤️ 21

RÉSUMÉ POUR NOV 2017

Tweets
14

Impressions du Tweet
26,4 k

Visites du profil
1 076

Mentions
16

Nouveaux abonnés
11

Oct 2017 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 1 507 impressions

Just in. The St Barth Cata Cup WILL happen this year! See you on the island in November 🏆🏆 pic.twitter.com/O5LTzYCALz



🔗 9 ❤️ 21

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

Meilleur abonné suivi par 469 personnes



Nice UltiMed

@NiceUltiMed VOUS SUITE

1ère course au cœur de la Méditerranée qui confronte l'élite des skippers sur les plus grands bateaux de course à la Voile au monde, du 25 avril au 6 mai 2018

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleure mention a obtenu 13 engagements

HDSailing Team

@HDSailing · 23 oct.

The team's #f18 is getting loaded into a container for #stbarths they are ready for @stbarthcatacup #pumpedup #bringiton pic.twitter.com/ao8ERHSWou



🔗 1 ❤️ 3

[Voir le Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 1 391 impressions

The view is always better from the top 🏆
#topdownview #birdseye #helicopter
#sailing pic.twitter.com/7wqk4uL4



🔗 5 ❤️ 7

RÉSUMÉ POUR OCT 2017

Tweets
5

Impressions du Tweet
8 078

Visites du profil
327

Mentions
5

Nouveaux abonnés
4

Aug 2017 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 634 impressions

100 days to go until the 10th edition is live in #stbarth. The countdown is on 🏆. pic.twitter.com/CuX3VluqKi



🔗 4 ❤️ 5

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 290 impressions

Anniversary edition AND record year! Just over 70 crews representing 21 nations in action this November in St-Barth. #10years #record pic.twitter.com/j7J6pqGCZV



🔗 1 🔗 4 ❤️ 6

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

Meilleur abonné suivi par 16 personnes



Geoffrey Sport & Fit

@Geoffrey_Kno VOUS SUITE

▲ Sport & Fit Saint Barth 🏆 Diplômé STAPS Préparation Physique Fitness/Remise en forme/Préparation physique ♥ Ready, Set, Go 🏆

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

RÉSUMÉ POUR AUG 2017

Tweets
2

Impressions du Tweet
5 908

Visites du profil
274

Mentions
1

Nouveaux abonnés
-2

Jul 2017 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 762 impressions

Les Perles de St Barth passionnée de la voile et de l'île. À lire: bit.ly/2thnnLk #sailing #f18 #partner #sponsor #passion pic.twitter.com/B72zrRLrHz



2 1

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

Meilleur abonné suivi par 568 personnes



Urban Putting
@UrbanPutting VOUS SUIT
L'esprit golf va partout / Golf mind goes everywhere

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 338 impressions

Congrats to Mischa Heemskerk [and Patrick Demesmaeker [at F18 World Championships. Standings on @Formula18_Int. pic.twitter.com/LceEn0fOx3



2 3

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

RÉSUMÉ POUR JUL 2017

Tweets	Impressions du Tweet
3	4 780
Visites du profil	Mentions
185	1
Nouveaux abonnés	
8	

Jun 2017 • 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 365 impressions

Nous sommes heureux d'accueillir Eden Rock Villa Rental comme partenaire Grand Prix de la journée du vendredi 🍷 #10years #stbarthcatacup pic.twitter.com/Hl8rTWSzwn



2 3

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 303 impressions

Retour en 2009 pour démarrer la semaine 🍷 #flashback #fab4 #stbarthcatacup pic.twitter.com/CcBCgdH8q



2 1

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

[Voir l'activité sur Twitter](#)

RÉSUMÉ POUR JUN 2017

Tweets	Impressions du Tweet
4	3 204
Visites du profil	Mentions
181	1
Nouveaux abonnés	
5	

Meilleur abonné suivi par 1 474 personnes



Matteo
@matteoinoceano VOUS SUIT

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

May 2017 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 1 892 impressions

La liste des pré-inscrits pour la 10e édition est disponible en ligne: stbarthcatacup.com
☺️ #f18 #sailing #10thanniversary
pic.twitter.com/ngbtd7yF9x



🔗 7 ❤️ 11

[Voir toute l'activité sur Twitter](#)

Voir l'activité sur Twitter

Meilleur abonné suivi par 18 k personnes



📄 **Revista Marítima**

@maritimaport VOUS SUIT

#RevistaMarítima Líder en noticias del #SectorMarítimo nacional e internacional con información sobre: comercio, transporte, 🌐... #NotiMar

Afficher le profil Voir le tableau de bord Abonnés

Meilleure mention a obtenu 7 engagements



YachtingSouthamerica
@YSouthamerica • 7 mai

10 Argentinos en la Próxima
@stbarthcatacup
yachtingsouthamerica.com/argentinos-vue...
@SaintBarthcom @NikkiBeachSBH
pic.twitter.com/T0hlZcnHEr



🔗 1 ❤️ 3

[Voir le Tweet](#)

RÉSUMÉ POUR MAY 2017

Tweets
3

Impressions du Tweet
4 845

Visites du profil
211

Mentions
3

Nouveaux abonnés
1



Publications sur la page

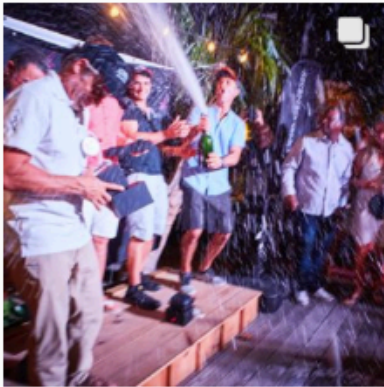


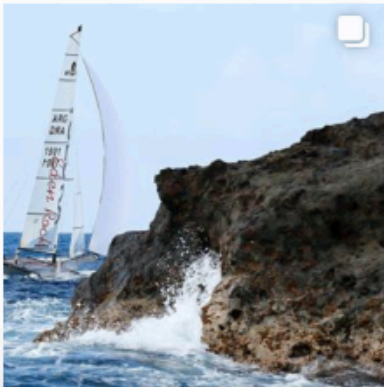
stbarthcatacup

Following

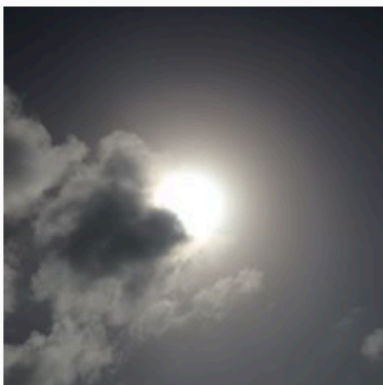
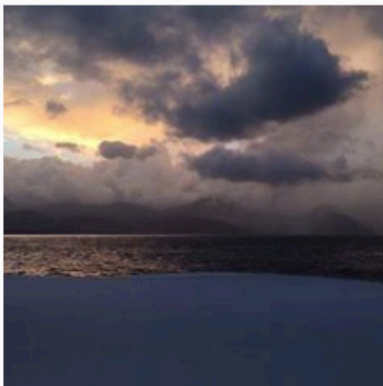
116 posts 726 followers 477 following

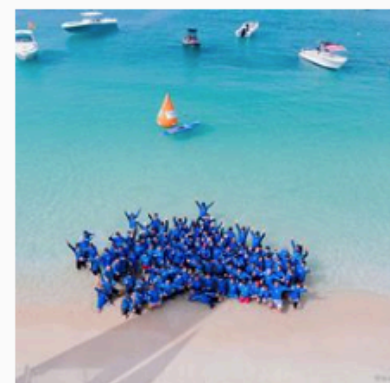
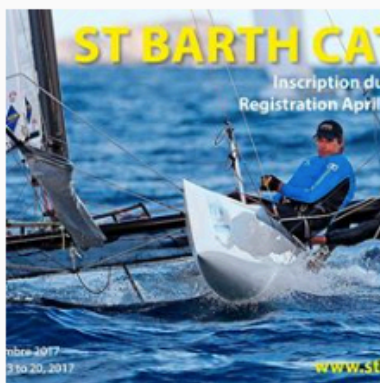
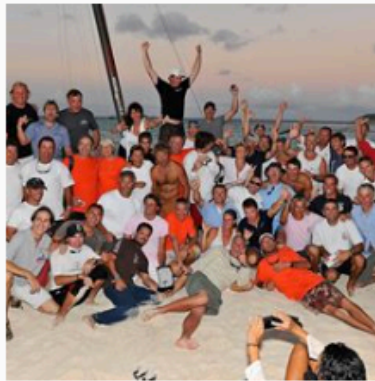
Hélène Guilbaud Rassemblement d'amateurs et de professionnels de F18 sur l'île de St-Barthélemy pendant 1 semaine de plaisir à l'état pur. stbarthcatacup.com











Exemples de Stories





Exemples de followers

NOUVELLES



worldsailingnews a aimé votre publication. 1min





kannaguilbaud a aimé votre publication. 4min





jeancmartinet a aimé votre publication. 13min





gaeljosse a aimé votre publication. 18min





karineo971 a aimé votre publication. 21min





karineo971 a aimé votre publication. 21min







menscollection a commencé à vous suivre. 1h

Suivre

Antérieures



julfrenchwestindies a commencé à vous suivre. 7h

Suivre



elinrose89 a commencé à vous suivre. 1j

Suivre



haylocadora a commencé à vous suivre. 1j

Suivre



tom_jules a commencé à vous suivre. 3j

Suivre



transit_officialpage a commencé à vous suivre. 5j

Abonné(e)



28