

RAPPORT MÉDIAS SOCIAUX
EDITION 2016

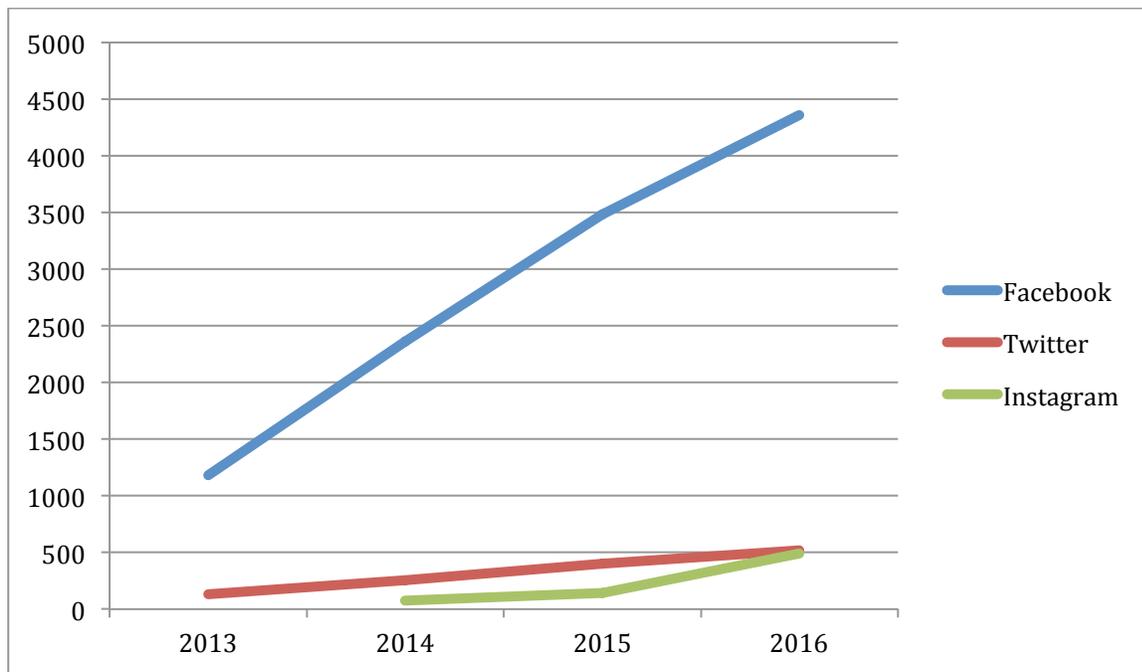


Présenté par : Dominique Ladouceur
Agence AF-2 Inc

APERÇU GÉNÉRAL

Abonnés/Likes	2013*	2014	2015	2016	Différentiel	%
Facebook	1 180	2 360	3 484	4363	2003	185
Twitter	131	257	402	521	264	203
Instagram	N/A	75	142	491	416	655

* Uniquement à titre de référence. Les calculs de différentiel sont faits entre 2014-2016



Nouveautés 2016

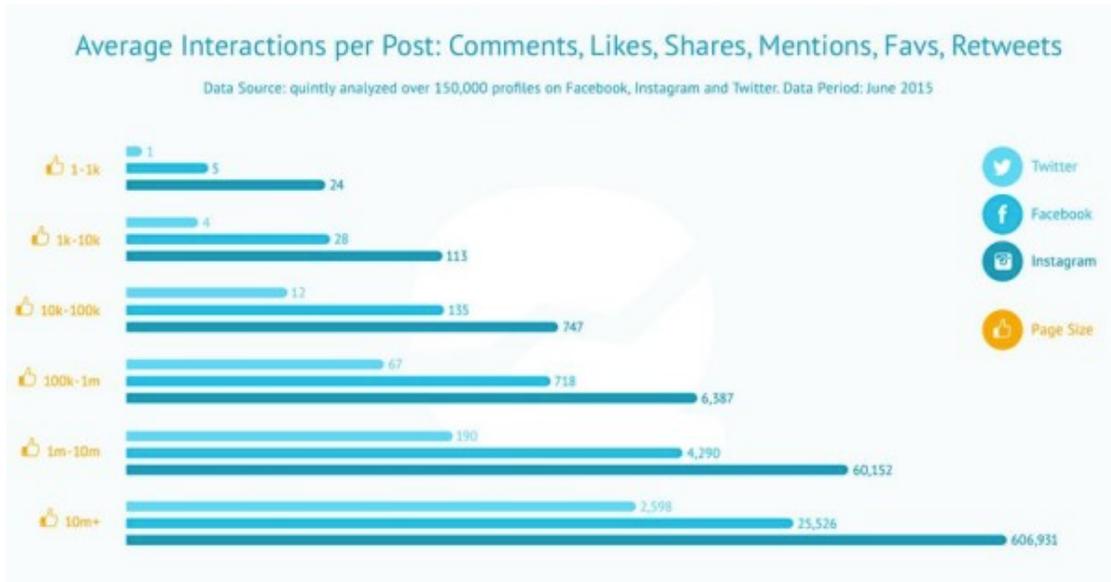
Facebook

- Diffusion des vidéos en « live »

Instagram

- Diffusion de « Stories » chaque jour

Référence générale



Selon ce graphique, les réseaux sociaux de la St Barth Cata Cup se situent dans les normes de l'industrie.

facebook

Mentions « J'aime »



Indicateur #1 - Audience organique

L'audience organique correspond au nombre de personnes, fans ou non-fans, qui ont vu une publication donnée sur la page. Comme pour la portée sur les fans, l'audience organique enregistre seulement les vues directes –celles qui ne sont pas les vues générées par l'intermédiaire d'un ami. Une audience organique qui serait très proche d'une portée sur les fans signifie la plupart du temps que les internautes ne voient pas notre contenu s'ils ne sont pas déjà fans de notre page.

Exemples des meilleures publications qui ont atteint les « non-fans »:

Date	Contenu	Fans	Non fans	Action
2016-10-15 14:01	Dans la boîte les 29 bateaux Europé	1 813	32 873	Mettre la publication en avant
2016-10-11 11:26	Vous l'attendiez alors le voici! Notre	34,7K	4,9K 310	Mettre la publication en avant
2016-11-18 06:03	Voyez toutes les photos du Prix Desi	1 569	27 670	Mettre la publication en avant
2016-11-17 19:09	[Vidéo-Prix Design Affaires] St Barth	29,2K	3,1K 802	Mettre la publication en avant
2016-11-19 08:06	Tout le monde à ses smartphones et	1 269	11 280	Mettre la publication en avant
2016-11-19 03:00	[Vidéo-St Barth Assurances Allianz]	12,5K	1,2K 457	Mettre la publication en avant

2016-11-20 15:42		St Barth Cata Cup était en direct.			2,98K		1,498		Mettre la publication en avant
2016-11-20 12:35		Mannequin challenge version St Bar			13,9K		1,4K		Mettre la publication en avant
2016-12-04 09:24		Le spectacle sur l'eau est peut-être t			1,1K		771		Mettre la publication en avant
2016-11-30 08:00		Une autre belle édition de la St Barth			15,2K		1,5K		Mettre la publication en avant

Indicateur # 2 - Taux d'engagement

Nombre de personnes qui ont aimé, commenté, partagé, ou cliqué sur la publication après l'avoir consultée. C'est le deuxième indicateur le plus important après la portée sur les fans. La portée sur les fans vous dit combien de personnes ont vu votre contenu, l'engagement vous dit combien de personnes ont agi sur ce contenu

Le taux d'engagement de la St Barth Cata Cup se situe dans les moyennes documentées selon le nombre de fans / likes sur les pages.

Exemples des meilleurs taux d'engagement sur les publications (rose)

2016-11-21 17:00		Retour dans le temps. Voici la photo d			2,7K		14%		Mettre la publication en avant
2016-11-19 13:34		Photo de couverture de St Barth Cata			246		15%		Mettre la publication en avant
2016-11-14 07:29		Montage des bateaux à la plage de Pu			1,7K		15%		Mettre la publication en avant
2016-11-13 11:45		Retrouvailles heureuses au port de Gu			1,8K		14%		Mettre la publication en avant
2016-11-07 06:00		Nous avons le plaisir d'accueillir cette			3,2K		14%		Mettre la publication en avant
2016-09-19 07:43		C'est dans moins de deux mois qu'aur			2,9K		15%		Mettre la publication en avant

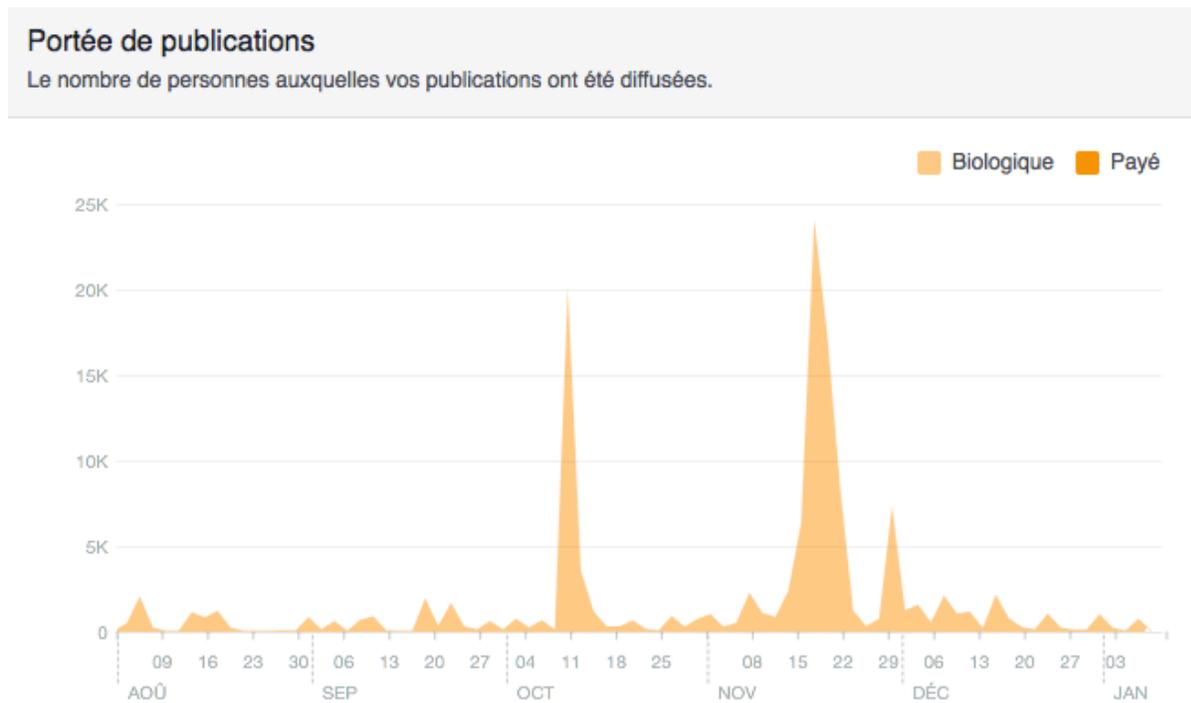
Indicateur # 3 - Portée

Nombre de personnes auxquelles la publication a été diffusée. La portée sur les fans par publication est probablement l'indicateur le plus important. C'est l'indicateur-clé qui relie notre contenu, notre audience et la qualité de celle-ci.

Exemple des meilleures portées (jaune)

2016-11-19 03:00	[Vidéo-St Barth Assurances Allianz]			12,5K		1,2K 457			Mettre la publication en avant
2016-11-20 12:35	Mannequin challenge version St Bar			13,9K		1,4K 339			Mettre la publication en avant
2016-11-30 08:00	Une autre belle édition de la St Barth			15,2K		1,5K 465			Mettre la publication en avant
2016-11-21 03:00	[Vidéo-Les filles de la St Barth Cata			16,6K		1,4K 277			Mettre la publication en avant
2016-11-17 19:09	[Vidéo-Prix Design Affairs] St Barth			29,2K		3,1K 802			Mettre la publication en avant
2016-10-11 11:26	Vous l'attendiez alors le voici! Notre			34,7K		4,9K 310			Mettre la publication en avant

Vue globale de la portée des publications :



Indicateur # 4 – Les Storytellers

Les Storytellers sont les personnes qui ont Liké, commenté ou partagé une publication. Cet indicateur est le meilleur pour mesurer combien de personnes peuvent répandre notre bonne parole.

Exemples des meilleurs Storytellers :

						■ Réactions	■ Commentaires	■ Partages		
2016-11-21 17:00	 Retour dans le temps. Voici la photo d			2,7K 	104 11 8				Mettre la publication en avant	
2016-11-21 14:15	 Les bénévoles de l'a St Barth Cata Cu			3,7K 	120 5 14				Mettre la publication en avant	
2016-09-23 07:51	 Notre partenaire Gill offre ce magnifiq			2,3K 	140 2 3				Mettre la publication en avant	
2016-09-19 07:43	 C'est dans moins d'un mois qu'aur			2,9K 	129 8 16				Mettre la publication en avant	
2016-11-19 18:40	 [Vidéo-St Barth Assurances Allianz] S			6,6K 	220 9 48				Mettre la publication en avant	
2016-11-17 14:53	 St Barth Cata Cup était en direct.			7,1K 	331 18 34				Mettre la publication en avant	
2016-11-17 12:34	 And they are off! Premier départ #Desi			4,5K 	193 22 23				Mettre la publication en avant	
2016-10-11 11:26	 Vous l'attendiez alors le voici! Notre te			34,7K 	239 24 47				Mettre la publication en avant	
2016-11-17 19:09	 [Vidéo-Prix Design Affaires] St Barth Ca			29,2K 	600 35 167				Mettre la publication en avant	
2016-11-19 03:00	 [Vidéo-St Barth Assurances Allianz] S			12,5K 	338 38 81				Mettre la publication en avant	
2016-11-20 12:35	 Mannequin challenge version St Barth			13,9K 	284 18 37				Mettre la publication en avant	

RÉFÉRENCES

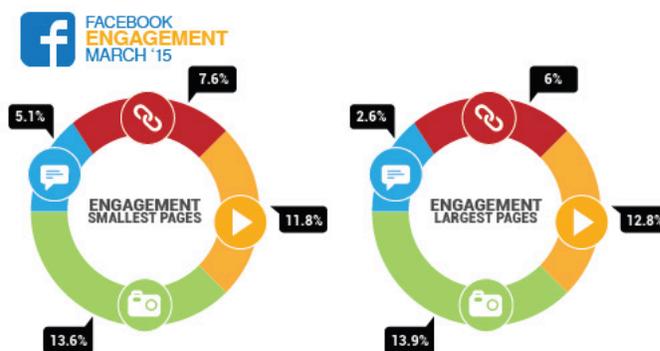
Référence #1 : <http://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/portee-engagement-moyen-facebook-2015-4681/>

*Les pages Facebook avec moins de 1000 mentions j'aime disposent elles d'un taux d'engagement plus élevé que la moyenne avec 14,21%.

*Le taux d'engagement des pages Facebook avec 50 000 à 100 000 likes est de 12,52% en moyenne.

Note : La St Barth Cata Cup, avec 4 363 mentions « like » se situe ainsi dans les moyennes avec des taux d'engagement oscillant entre 7% et 15% sur les publications

QUEL EST LE TYPE DE PUBLICATION FACEBOOK QUI DISPOSE DU MEILLEUR TAUX D'ENGAGEMENT EN 2015 ?



Référence #2 : <http://www.emarketinglicious.fr/social-media/baisse-portee-organique-moyenne-publication-facebook-etude>

Facebook a annoncé en 2014 un changement majeur: la baisse de la portée organique des publications. En d'autres termes, moins d'utilisateurs voient les publications émises par votre page Facebook aujourd'hui. Les statuts, les vidéos, les photos et les liens passent respectivement de 23,66% à 17,55%, 19,28% à 12,50%, 9,68% à 7,11% et 8,88% à 6,35%.

Dans un ordre décroissant de visibilité, il faudrait donc privilégier maintenant les statuts, les vidéos, les photos et enfin les liens. Cependant, chacun de ces types de statut entraîne un engagement différent. D'où la recommandation de continuer à les varier.



TWITTER



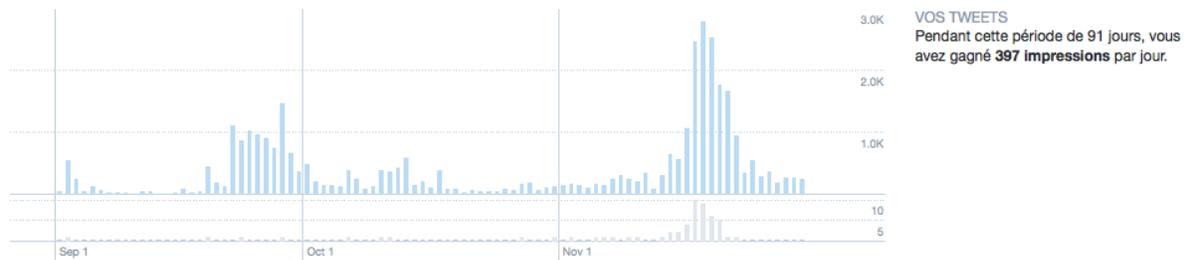


TWEETS	ABONNEMENTS	ABONNÉS	J'AIME	MOMENTS
880	774	521	130	0

[Éditer le profil](#)

Impressions du 1er septembre au 30 novembre 2016

Vos Tweets ont obtenu **36.1K impressions** sur cette période de **91 jours**.



Audience

VUE D'ENSEMBLE

Principal intérêt
Voile

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Langue principale
anglais

STYLE DE VIE

Principal type d'intérêt
Voile

EMPREINTE MOBILE

Principale catégorie d'appareil
Ordinateurs portables et de bureau

Intérêts

Nom d'intérêt	% d'audience
Voile	51 %
Navigation de plaisance	47 %
Affaires et actualités	43 %
Actualités et informations générales sur les voyages	36 %
Actualités technologiques	33 %
Actualités et informations générales sur les films	32 %
Voyages de luxe	29 %
Actualités et informations générales sur les affaires	28 %
Technologie	28 %
Comédie (Cinéma et télévision)	28 %

Données démographiques

VUE D'ENSEMBLE

Principal intérêt
Voile

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Langue principale
anglais

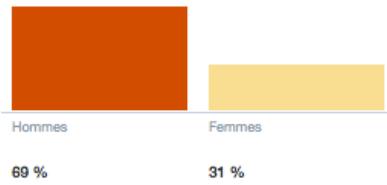
STYLE DE VIE

Principal type d'intérêt
Voile

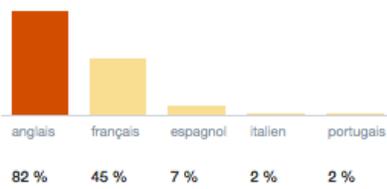
EMPREINTE MOBILE

Principale catégorie d'appareil
Ordinateurs portables et de bureau

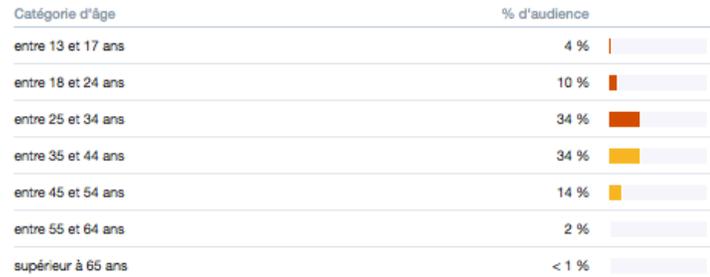
Sexe



Langues



Âge



Pays



Engagement

Tweets	Meilleurs Tweets	Tweets et réponses	Sponsorisé	Impressions	Engagements	Taux d'engagement
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 19 sept. C'est dans moins de deux mois! 9th edition in less than 2 months. #cantwait #excited #f18 #catsailing pic.twitter.com/59fNE1GON Voir l'activité du Tweet			4 359	75	1,7 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 23 sept. Contest! Go to our Facebook page for your chance to win a @GillMarine Tarp Barrel bag. #Concours #GillMarine pic.twitter.com/6yEv8XiWX4 Voir l'activité du Tweet			2 909	14	0,5 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 28 sept. Sooo happy to welcome legendary Mitch Booth this year! #worldchampion #olympian #legend #stbarth #F18 pic.twitter.com/QmW270zbc Voir l'activité du Tweet			2 357	49	2,1 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 20 nov. Vainqueurs de l'édition 2016: Le Clainche et Joubert. Bravo! pic.twitter.com/VOZL28V5LN Voir l'activité du Tweet			1 719	41	2,4 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 18 nov. USA Tomeo and Tebo looking good at Tortue #closerace @StBarthAssur pic.twitter.com/Ko66h9gzMO Voir l'activité du Tweet			1 632	16	1,0 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 2 sept. Bravo aux québécois Maxime Loiseau et Olivier Leduc pour leur traversée record entre Québec et Montréal. #Nacra17 pic.twitter.com/Erz4WSXIMK Voir l'activité du Tweet			1 312	28	2,1 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 6 oct. Fun times coming in only 40 days. Can't wait to see you all on the starting line. #ninthedition #stbarthcatacup #f18 pic.twitter.com/g8Cch1AjIS Voir l'activité du Tweet			1 255	15	1,2 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 11 oct. It's finally out! Our teaser for the 2016 edition. Watch it here: vimeo.com/186417414 pic.twitter.com/ho1can2GrS Voir l'activité du Tweet			1 066	161	15,1 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 17 nov. La flotte est alignée et tout le monde est prêt pour le départ #stbarthcatacup #designaffaires pic.twitter.com/7r8sXT43r5 Voir l'activité du Tweet			1 028	19	1,8 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 16 nov. When all is perfect 🍷 #sailingparadise #allisgood #justperfect #f18 #stbarthcatacup @theoreynal @GillMarine pic.twitter.com/VIU6SZnBvs Voir l'activité du Tweet			920	23	2,5 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 17 nov. Les premiers bateaux déjà rendus à Tortue @ER_StBarths pic.twitter.com/CiJAV4AL3 Voir l'activité du Tweet			709	17	2,4 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 18 nov. Smile!! Photo de groupe traditionnelle 😊 pic.twitter.com/mbiPYyGUki Voir l'activité du Tweet			662	25	3,8 %
	saint barth cata cup @stbarthcatacup · 10 nov. Le @ER_StBarths se joint à nous pour la 9e édition comme partenaire bateau 🍷 pic.twitter.com/OVWn5Pc8K Voir l'activité du Tweet			615	20	3,3 %

Engagements

Affichage de 91 jours avec fréquence quotidienne



En moyenne, vous avez gagné 1 clics du lien par jour.



En moyenne, vous avez gagné 1 Retweets par jour.



En moyenne, vous avez gagné 2 j'aime par jour.



En moyenne, vous avez gagné 0 réponses par jour.

Référence :

Le taux d'engagement moyen d'une page entre 0 et 1K fans est de 1,38 contre 0,2 pour les pages de + d'1 M de fans.

Translate from French



Mois par mois

Dec 2016 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 921 impressions
Special catamaran for a special occasion!
Joyeuses Fêtes à tous et à l'an prochain 🎄
#HappyHolidays #BonneAnnee
pic.twitter.com/OhReNQ5Z9T



🔄 3 ❤️ 6

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

Meilleur abonné suivi par 380 personnes



À la Carte St Barth

@alacartestbarth VOUS SUIT

Discover all #stbarths restaurants menus & make free table reservations & orders on <https://t.co/pYtVIAcC9> 🍴 Bon appétit!

Meilleure mention a obtenu 4 engagements



Pierre Le Clairche

@pleclairche · 30 nov.

Best of @stbarthcatacup ! A consommer sans modération ! #Cata #StBarth #F18 #Voile #Raid #LePied #EauTropChaud facebook.com/plugins/video....

🔄 2 ❤️ 3

Voir le Tweet

Meilleur Tweet avec média a obtenu

304 impressions

Ne manquez pas le Best Of de l'édition 2016 ici: <facebook.com/stbarthcatacup...>
pic.twitter.com/ioVH3m1RY6



🔄 2 ❤️ 2

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

RÉSUMÉ POUR DEC 2016

Tweets

3

Impressions du Tweet

5 800

Visites du profil

184

Nouveaux abonnés

7

Nov 2016 • 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 1 041 impressions
Vainqueurs de l'édition 2016: Le Clainche et Joubert. Bravo! 🏆
pic.twitter.com/VOZL28V5LN



🔗 5 ❤️ 5

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 3 452 personnes



Miramar Sailing
@miramarsailing VOUS SUIT
If it's SAILING, it's MIRAMAR! Fun Day Sails, Relaxed Sailing Vacations, RYA Sail Training, Yacht Racing. We have the experience and qualifications to do it all!
[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleure mention a obtenu 40 engagements

Philippe Eliès
@baiedemorlaix · 21 nov.

Victoire du duo Le Clainche-Joubert sur la @stbarthatacup
letelegramme.fr/voile/en-image...
@pleclainche pic.twitter.com/BlwBUdtEG5



❤️ 3

[Voir le Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 921 impressions

USA Tomeo and Tebo looking good at Tortue #closerace @StBarthAssur
pic.twitter.com/Ko66h9gzMO



🔗 3 ❤️ 6

RÉSUMÉ POUR NOV 2016

Tweets	47	Impressions du Tweet	19,7 k
Visites du profil	1 465	Mentions	18
Nouveaux abonnés	16		

Oct 2016 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 1 059 impressions
Fun times coming in only 40 days. Can't wait to see you all on the starting line.
#ninthedition #stbarthatacup #f18
pic.twitter.com/g8Ch1AjJS



🔗 4 ❤️ 8

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 164 k personnes



Inspire Them
@Imported_Fun VOUS SUIT
Inspiring creativity and free thinking one child at a time with award-winning STEMed activities and Free hands-on DIY classes. Woman founded & owned @HWJCindy
[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleure mention a obtenu 9 engagements

Gill Marine
@GillMarine · 17 oct.

#MondayMotivation. Less than a month to go until the @stbarthatacup!
pic.twitter.com/FcDNxRODeB



🔗 1 ❤️ 2

[Voir le Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu 1 002 impressions

Sooo happy to welcome legendary Mitch Booth this year! #worldchampion #olympian #legend #stbarth #F18
pic.twitter.com/QmW270zxbc



🔗 11 ❤️ 11

RÉSUMÉ POUR OCT 2016

Tweets	5	Impressions du Tweet	5 915
Visites du profil	329	Mentions	5
Nouveaux abonnés	8		

Sep 2016 • 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 3 968 impressions

C'est dans moins de deux mois! 9th edition in less than 2 months. #cantwait #excited #f18 #catsailing pic.twitter.com/59fNE1GON



↳ 5 ♥ 6

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 2 269 personnes



Rivaaresocial

@rivasocialLDN VOUS SUIT

Aug 2016 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 706 impressions

C'est parti pour les #JO2016. Bonne chance Billy Besson et Marie Riou! #nacra17 #Rio pic.twitter.com/hpSTKuEoyJ



↳ 4 ♥ 6

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu

2 390 impressions

Contest! Go to our Facebook page for your chance to win a @GillMarine Tarp Barrel bag. #Concours #GillMarine pic.twitter.com/6yEv8XtWX4



↳ 1 ♥ 2

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

RÉSUMÉ POUR SEP 2016

Tweets

4

Impressions du Tweet

10,5 k

Visites du profil

216

Nouveaux abonnés

4

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 706 impressions

C'est parti pour les #JO2016. Bonne chance Billy Besson et Marie Riou! #nacra17 #Rio pic.twitter.com/hpSTKuEoyJ



↳ 4 ♥ 6

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu

404 impressions

What a story this gold medal was: reut.rs/2aY5W68. Inspired by Santiago Lange. #Courage #Rio2016 #ARG pic.twitter.com/j96LK15Qna



↳ 3 ♥ 1

RÉSUMÉ POUR AUG 2016

Tweets

3

Impressions du Tweet

2 894

Visites du profil

41

Nouveaux abonnés

0

Jun 2016 · 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 613 impressions

Félicitations à Benjamin Amiot et @fredmoreau pour cette victoire au @BoldOrMirabaud 2016. twitter.com/spindrifracin...

🔗 2 ❤️ 4

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 1 573 personnes



CCF

@caribbcharter **VOUS SUIT**

Caribbean Charter Flights is a U.S based private charter company serving Latin America and Inter-Island Flights within in Caribbean and Bahamas.

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleure mention a obtenu 5 engagements

Bateau Info
@BateauInfo · 1 juin

Quatre équipage du #Canada participeront à la 9e édition de la @stbarthcatacup quebecyachting.ca/2016/evenement... #régate #18 pic.twitter.com/1Okyp0X3Ha



🔗 1

[Voir le Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu

226 impressions

Bravo aux copains Maxime Loisel et Olivier Pilon qui piloteront à la Little America's Cup 2017 en Classe C. #nice pic.twitter.com/P5oomAhCYn



🔗 4 ❤️ 0

RÉSUMÉ POUR JUN 2016

Tweets
3

Impressions du Tweet
3 389

Visites du profil
68

Mentions
1

Nouveaux abonnés
-

May 2016 · 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 601 impressions

Direction St Barth Cata Cup pour les Gentlemen Gilbert Romain et Gregory Menec. #Winners #GenlemenCup #FF18 pic.twitter.com/wZP7t6DIlz



↳ 5 ♥ 5

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

Meilleur abonné suivi par 5 843 personnes



CourseAuLarge

@CourseAuLarge VOUS SUIT

Twitter officiel du magazine Course Au Large et du site https://t.co/AXsD9JRDDv. La voile 100% course ! Likez la page Facebook : https://t.co/WzMEa65AH5

Afficher le profil Voir le tableau de bord Abonnés

Meilleur Tweet avec média a obtenu

572 impressions

Briefing pour tous les inscrits à la 9e édition ! Pour consulter la liste: bit.ly/1Yaq47W

#seeyousoon #fun

pic.twitter.com/Nn6hFSNUJl



↳ 2 ♥ 3

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

RÉSUMÉ POUR MAY 2016

Tweets
3

Impressions du Tweet
8 932

Visites du profil
255

Nouveaux abonnés
-

Apr 2016 · 30 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 1 382 impressions

Ouverture des inscriptions aujourd'hui! Rendez-vous au stbarthcatacup.com. Online registrations start today! pic.twitter.com/cM7QhiA0wJ



↳ 7 ♥ 6

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

Meilleur Tweet avec média a obtenu

1 343 impressions

Envie de naviguer dans des conditions paradisiaques cet hiver? Il vous reste #2Jours pour vous inscrire en ligne!

pic.twitter.com/rWzEHg6HyZ



↳ 7 ♥ 4

Voir toute l'activité des Tweets

Voir l'activité du Tweet

RÉSUMÉ POUR APR 2016

Tweets
7

Impressions du Tweet
7 430

Visites du profil
307

Nouveaux abonnés
-

Mar 2016 · 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 835 impressions

Les inscriptions pour la 9e éditions débutent le 1er avril: stbarthcatacup.com
#SeeYouSoon #BeThere
pic.twitter.com/aHmRBoP0Vx



↳ 3 ♥ 2

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 94,5 k personnes



Back in business

@Backinbiz1 VOUS SUITE

organisme de #formation inter/intra entreprises et cabinet #conseil #transformation #management #projet #changement #talent

Meilleure mention a obtenu 6 engagements

Gill Marine
@GillMarine · 22 mars

Last week we were sent a selection of #sailing photos from @stbarthcatacup which took place a...
instagram.com/p/BDP9VPnKrkQ/

↳ 1 ♥ 1

[Voir le Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu

208 impressions

Un joyeux anniversaire au très talentueux Billy Besson. Bonne journée!
#HappyBirthdayBillyBesson
pic.twitter.com/eXXkavkIWw



↳ 1 ♥ 1

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

RÉSUMÉ POUR MAR 2016

Tweets	7	Impressions du Tweet	5 302
Visites du profil	251	Mentions	1
Nouveaux abonnés	-		

Feb 2016 · 29 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 937 impressions

Retour sur la dernière édition de #stbarthcatacup dans le @BarcosMagazine: bit.ly/1SQ16u2 @stbarthtourism
pic.twitter.com/vb2XyfevGD



↳ 3 ♥ 1

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur abonné suivi par 44,2 k personnes



Nauti Spots . Com

@Nautispots VOUS SUITE

#Nautica & #Clima en Tiempo Real
<https://t.co/Y6q0S0X1pu> <https://t.co/4RI1uhpxV2>
<https://t.co/JK6bP6WTJ>

[Afficher le profil](#) [Voir le tableau de bord Abonnés](#)

Meilleure mention a obtenu 1 engagements

Joyeuse St Valentin aux amis de la @stbarthcatacup
Happy Valentine's Day to all @stbarthcatacup friends
pic.twitter.com/aPIJULv07C



♥ 2

[Voir toute l'activité des Tweets](#)

[Voir l'activité du Tweet](#)

Meilleur Tweet avec média a obtenu

205 impressions

ÉNORME! Félicitations à Billy et Marie pour ce 4ème titre de Champions de monde @FFVoile pic.twitter.com/1EmnzmQCnh



↳ 2 ♥ 3

RÉSUMÉ POUR FEB 2016

Tweets	3	Impressions du Tweet	2 801
Visites du profil	116	Mentions	2
Nouveaux abonnés	-		





stbarthcatacup

Modifier le profil



75 publications

490 abonnés

303 suivis

Hélène Guilbaud Rassemblement d'amateurs et de professionnels de F18 sur l'île de St-Barthélemy pendant 1 semaine de plaisir à l'état pur. stbarthcatacup.com









INSCRIPTION EN COURS !
 1^{er} AVRIL AU 17 AVRIL 2016

[stbarthcaticup](#)
[@stbarthcaticup](#)
[stbarthcaticup](#)

PRODUCTION BY BARTHELEMY CUP
 DU 1^{er} AU 17 AVRIL 2016

www.stbarthcaticup.com

